Tisková zpráva
Praha, 05. 11. 2026

Důvěra napříč generacemi i novými kategoriemi. Češi vybrali 91 nejdůvěryhodnějších značek roku 2026

Tradiční české značky, globální hráči i značky spojené s aktivním životním stylem. Dvanáctý ročník marketingového programu Důvěryhodné značky ukazuje, komu čeští zákazníci nejvíce věří v každodenním životě. Řada vítězů navázala na své předchozí úspěchy, letošní ročník ale zároveň otevřel nové kategorie – od sportovní výživy a fitness center po televizní zpravodajství. Největší důvěru ve svých kategoriích získalo 91 značek. O výsledcích, které byly slavnostně odhaleny na galavečeru 5. listopadu 2026 v pražském centru Cubex, rozhodl reprezentativní vzorek 4 000 českých respondentů v průzkumu agentury NIQ. Organizátorem programu je společnost ATOZ Marketing Services.

Důvěra ve značky provází drobné každodenní nákupy i rozhodnutí s dlouhodobým dopadem. Výsledky programu ji zachycují při výběru potravin, péči o děti a zdraví, zařizování domácnosti nebo využívání bankovních a dopravních služeb. Právě šíře hodnocených kategorií umožňuje nahlédnout do různých oblastí života českých spotřebitelů. Jedním z výrazných rysů letošních výsledků je kontinuita. Mnoho značek obhájilo své prvenství ve stejných kategoriích jako v předchozím ročníku. Mezi opakovaně oceněnými jsou například Jar, Kofola, Dermacol nebo Igráček, ale také dm drogerie, Deichmann či Česká spořitelna. Stabilita vítězů se tak neomezuje na jeden segment: objevuje se u spotřebního zboží, obchodníků i poskytovatelů služeb.

Zavedené značky mají v důvěře spotřebitelů pevné místo

České značky si udržují silné zastoupení vedle mezinárodních jmen. Dermacol znovu získal největší důvěru v dekorativní kosmetice a Igráček mezi hračkami – figurkami. Na své předchozí prvenství navázaly také Jablotron v domácím zabezpečení či Vekra mezi výrobci oken a dveří. Mezi letošními vítězi jsou rovněž Pánské obleky BANDI v kategorii výrobců obleků. Výsledky zároveň připomínají, že důvěra se vztahuje jak k samotným výrobkům, tak k místům a službám, jejichž prostřednictvím je lidé nakupují. Mezi prodejci potravin letos uspěl Kaufland, v privátních značkách opět K-Jarmark a mezi e-shopy s potravinami Rohlík.cz. Opakované prvenství zaznamenaly také IKEA mezi prodejci nábytku a OBI mezi hobbymarkety. Podobná kontinuita je patrná i ve službách. Svou pozici obhájily například Česká spořitelna mezi bankami, Medicom Clinic v kategorii klinik estetické medicíny a Zásilkovna v balíkových službách. Důvěra v zavedené značky tak propojuje každodenní potřeby s oblastmi, v nichž zákazníci svěřují poskytovateli své finance, zdraví nebo zásilky.

Nové kategorie rozšiřují pohled na sport, zdraví i informace

Letošní ročník přinesl podrobnější pohled na důvěru v oblastech spojených s pohybem a péčí o sebe. Nově se samostatně hodnotila fitness centra a posilovny, kde zvítězila značka Form Factory, a sportovní výživa, v níž uspěl GymBeam. Tyto kategorie doplnily dosavadní záběr programu, který zahrnuje například prodejce sportovního vybavení, funkční nápoje či doplňky stravy.

Novinkou bylo také oddělené hodnocení piva a nealkoholického piva. V první kategorii zvítězil Pilsner Urquell, ve druhé Birell. „Kategorie nealkoholického piva stále roste a lidé po něm sahají i při jiných příležitostech než po klasickém pivu. Proto nám dává smysl hodnotit je zvlášť," říká Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádající společnosti ATOZ Marketing Services.

Program se rozšířil rovněž o školní a kancelářské potřeby, kde uspěl KOH-I-NOOR, sanitární keramiku s vítěznou značkou Jika a trafiky, mezi nimiž získalo prvenství GECO. Program letos poprvé zahrnul také televizní zpravodajství. Největší důvěru v této kategorii získala Česká televize s hlavní zpravodajskou relací Události a zpravodajským kanálem ČT24.

Pro více informací kontaktujte: Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz nebo katerina.goroskov@muniga.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz

Tisková zpráva
Praha, 05. 11. 2026

„Důvěra v informace patří k základům fungující demokracie. I proto jsme letos zařadili kategorii televizní zpravodajství. V době, kdy veřejnoprávní média čelí silnému tlaku, považujeme za důležité postavit se za jejich nezávislost a na základě tohoto rozsáhlého průzkumu ukázat, že v rámci televizního zpravodajství Češi vkládají nejvíce důvěry právě ve zpravodajství na veřejnoprávní stanici," dodává Lukáš Matějka.

Dvanáctý ročník Důvěryhodných značek propojuje dva hlavní motivy: opakovanou důvěru v řadu zavedených jmen a rozšiřování programu o další oblasti každodenního života. Kompletní přehled všech 91 vítězných značek podle kategorií je součástí přílohy této tiskové zprávy.

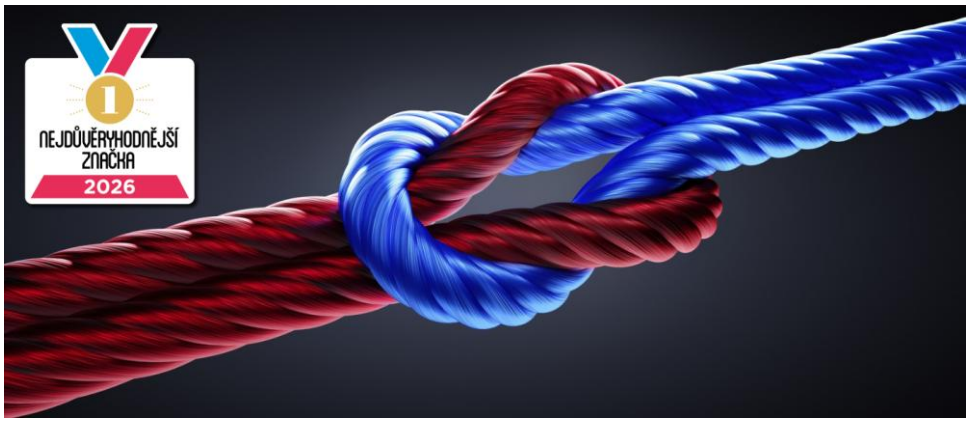
O výzkumu
Výzkum realizovala společnost NIQ na reprezentativním vzorku 4 000 českých respondentů. Sběr dat probíhal v srpnu a září 2026 metodou CAWI. V každé kategorii je vyhlášen pouze jeden exkluzivní vítěz – značka, které respondenti vyjádřili nejvyšší míru důvěry.

O programu Důvěryhodné značky
Organizátorem marketingového programu Důvěryhodné značky je ATOZ Marketing Services. Program sleduje důvěru českých spotřebitelů ve značky výrobků, obchodníků a poskytovatelů služeb. V roce 2026 se koná jeho 12. ročník.

Příloha: Kompletní přehled vítězů programu Důvěryhodné značky 2026 podle kategorií.

Partneři programu Důvěryhodné značky 2026:

- výzkumná agentura a odborný partner: NIQ a Talk Online Panel,
- B2C mediální partneři:
  tisk: Gurmet, Regionální vydavatelství, Playboy,
  rádia: Active Group: Evropa 2, Frekvence 1, YouRadio,
- instore propagaci zajišťují City Digital Media, Store Media a Moje Obrazovka,
- outdoorovou propagaci zajišťuje Bus TV,
- on-line portál JenŽeny.cz,
- B2B mediální partneři: Zboží&Prodej, Pharma Profit, Media Guru a agentura MNFORCE,
- venue partner: Cubex Centrum Praha,
- NNO partner: Nadace rozvoje občanské společnosti se sbírkou Pomozte dětem,
- partner e-mailové komunikace: Emailkampane.cz,
- partner třídění: EKO-KOM,
- speciální partneři: Parilla Sound, WAU! Studio,
- partneři galavečera: GROWYO, TEPfactor, InCatering.



Pro více informací kontaktujte: Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz nebo katerina.goroskov@muniga.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz

Tisková zpráva
Praha, 05. 11. 2026

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK FMCG A SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ 2026:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
ALKOHOL	BOŽKOV	Stock Plzeň-Božkov
BALENÉ VODY	MAGNESIA	Mattoni 1873
ČISTICÍ PROSTŘEDKY	SAVO	Unilever ČR
DEKORATIVNÍ KOSMETIKA	DERMACOL	Dermacol
DĚTSKÁ VÝŽIVA	SUNAR	HERO CZECH
E-CIGARETY A ZAŘÍZENÍ PRO NAHŘÍVANÝ TABÁK	IQOS	Philip Morris ČR
FUNKČNÍ NÁPOJE	DRWITT	MASPEX Czech
HRAČKY FIGURKY	IGRÁČEK	EFKO-karton
INKONTINENČNÍ POMŮCKY	TENA	Essity Czech Republic
KOŘENÍ	VITANA	Orkla Foods Česko a Slovensko
KRMIVA PRO KOČKY	WHISKAS	Mars Czech
KRMIVA PRO PSY	BRIT	Vafo Praha
MASO A UZENINY	KOSTELECKÉ UZENINY	Kostelecké uzeniny
NEALKOHOLICKÉ PIVO A PIVNÍ NÁPOJE	BIRELL	Plzeňský Prazdroj
OSVĚŽOVAČE VZDUCHU	AIR WICK	Reckitt Benckiser Czech Republic
PÁNVE A HRNCE	TEFAL	Groupe SEB Česká republika
PIVO	PILSNER URQUELL	Plzeňský Prazdroj
PRACÍ PROSTŘEDKY	ARIEL	Procter & Gamble Czech Republic
PRIVÁTNÍ ZNAČKY	K-JARMARK	Kaufland Česká Republika
PROSTŘEDKY NA MYTÍ NÁDOBÍ	JAR	Procter & Gamble Czech Republic
PŘÍPRAVKY PROTI HMYZU	BIOLIT	SC Johnson
SPORTOVNÍ VÝŽIVA	GYMBEAM	GymBeam
STAVEBNICE	LEGO	LEGO Trading
SYCENÉ NEALKO NÁPOJE	KOFOLA	Kofola ČeskoSlovensko
ŠKOLNÍ A KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY	KOH-I-NOOR	KOH-I-NOOR HARDTMUTH
TABÁKOVÉ VÝROBKY	MARLBORO	Philip Morris ČR
VEGETARIÁNSKÉ A VEGANSKÉ POTRAVINY	ALPRO	Danone
VÍNA	VÍNO MIKULOV	Bohemia Sekt
VLASOVÁ KOSMETIKA	HEAD & SHOULDERS	Procter & Gamble Czech Republic

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK OBCHODNÍKŮ 2026:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
ČERPACÍ STANICE	TANK ONO	Tank ONO
E-SHOPY S POTRAVINAMI	ROHLÍK.CZ	Velká pecka
HOBBYMARKETY	OBI	OBI

Pro více informací kontaktujte: Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz nebo katerina.goroskov@muniga.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz

Tisková zpráva
Praha, 05. 11. 2026

OČNÍ OPTIKY	GRANDOPTICAL	GrandVision CZ
PRODEJCI DROGERIE	DM DROGERIE	dm drogerie markt
PRODEJCI ELEKTRA	DATART	HP Tronic Zlín
PRODEJCI EROTICKÉHO ZBOŽÍ	RŮŽOVÝ SLON	Růžový slon
PRODEJCI LÉKŮ	DR. MAX	ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING
PRODEJCI NÁBYTKU	IKEA	IKEA Česká republika
PRODEJCI OBUVI	DEICHMANN	Deichmann-Obuv
PRODEJCI POTRAVIN	KAUFLAND	Kaufland Česká republika
PRODEJCI SPORTOVNÍHO VYBAVENÍ	SPORTISIMO	Sportisimo
TRAFIKY	GECO	GECO
VÝROBCI OBLEKŮ	PÁNSKÉ OBLEKY BANDI	BANDI VAMOS

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK SLUŽEB A INSTITUCÍ 2026:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
BALÍKOVÉ SLUŽBY	ZÁSILKOVNA	Zásilkovna, Packeta Group
BANKY	ČESKÁ SPOŘITELNA	Česká spořitelna
CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY	ČEDOK	Čedok
DODAVATELÉ ENERGIÍ	SKUPINA ČEZ	Skupina ČEZ
DOMÁCÍ ZABEZPEČENÍ	JABLOTRON	JABLOTRON GROUP
FITNESS A POSILOVNY	FORM FACTORY	Form Factory
KLINIKY ESTETICKÉ MEDICÍNY	MEDICOM CLINIC	Medicom Clinic
OČNÍ KLINIKY	GEMINI	Gemini oční klinika
PLATEBNÍ KARTY	VISA	VISA
POJIŠŤOVNY	GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA	GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA
POSKYTOVATELÉ DOPRAVNÍCH SLUŽEB	ČESKÉ DRÁHY	České dráhy
QUICK-SERVICE RESTAURANT	MCDONALD'S	McDonald's Česká republika
REALITNÍ KANCELÁŘE	M&M REALITY	M&M reality holding
SÍTĚ KLINIK A AMBULANCÍ	EUC	EUC
SROVNÁVACÍ PORTÁLY POJIŠTĚNÍ	KLIK.CZ	Klik.cz & ePojisteni.cz
TV ZPRAVODAJSTVÍ	ČESKÁ TELEVIZE: UDÁLOSTI A ČT24	Česká televize
ZÁBAVNÍ PARKY A AQUAPARKY	AQUAPALACE PRAHA	Aquapalace Praha

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK LÉKÁRENSKÝCH PRODUKTŮ 2026:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
DERMOKOSMETIKA	VICHY	L'Oréal Česká republika
DĚTSKÉ KRÉMY PROTI OPRUZENINÁM	SUDOCREM	Teva Pharmaceuticals CR
DĚTSKÉ MULTIVITAMÍNY	MARŤÁNCI	Stada Pharma CZ
DOPLŇKY STRAVY NA IMUNITU	CELASKON	Zentiva, k.s.

Pro více informací kontaktujte: Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz nebo katerina.goroskov@muniga.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz

Tisková zpráva
Praha, 05. 11. 2026

PROBIOTIKA	BIOPRON	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA BOLEST V KRKU	STREPSILS	Reckitt Benckiser Czech Republic
PŘÍPRAVKY NA BOLEST ZAD, KLOUBŮ A SVALŮ	VOLTAREN	Haleon
PŘÍPRAVKY NA KAŠEL	STOPTUSSIN	Teva Pharmaceuticals CR
PŘÍPRAVKY NA KLOUBY A KOSTI	GS CONDRO DIAMANT	Green-Swan Pharmaceuticals CR
PŘÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJÍ	URINAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA PÉČI O PROSTATU	PROSTENAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA PODPORU SPÁNKU A ZLEPŠENÍ NÁLADY	NEOSPAN	Simply You Pharmaceuticals
PŘÍPRAVKY NA RÝMU	OLYNTH	Kenvue
PŘÍPRAVKY PRO ÚPRAVU HMOTNOSTI	FORFEMINA	DR. THEISS CZ
VETERINÁRNÍ PŘÍPRAVKY	FORESTO	Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic
VITAMINOVÉ ŘADY	WALMARK	Stada Pharma CZ
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA BOLEST	IBALGIN	Opella Healthcare Czech
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA CHŘIPKU A NACHLAZENÍ	PARALEN GRIP	Opella Healthcare Czech

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRO DOMÁCNOST, STAVBU A MOBILITU 2026:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
BETONOVÉ PRVKY	BEST	BEST
ČISTIČKY VZDUCHU	IONIC-CARE	HÖGNER
ELEKTRICKÉ ZUBNÍ KARTÁČKY	ORAL-B	Procter & Gamble Czech Republic
HORKOVZDUŠNÉ FRITÉZY	ETA	ETA
MONTÁŽNÍ PĚNY, TMELY, LEPIDLA	PATTEX	Henkel ČR
OSOBNÍ AUTOMOBILY	ŠKODA	Škoda Auto
PNEUMATIKY	BARUM	Continental Barum
SANITÁRNÍ KERAMIKA	JIKA	LAUFEN CZ
STŘEŠNÍ KRYTINY	BRAMAC	BMI střešní a hydroizolační systémy
VODOVODNÍ BATERIE	GROHE	GROHE ČR
VÝROBCI OKEN A DVEŘÍ	VEKRA	VEKRA
ZAHRADNÍ TECHNIKA	MOUNTFIELD	Mountfield
ZDICÍ MATERIÁLY	YTONG	Xella CZ

Společnost Atoz Marketing Services se už od roku 1993 zabývá B2B komunikací v oblastech retailu, logistiky, obalového průmyslu a farmacie. Zahraniční i tuzemské průzkumy ukazují, že při nákupu hraje jednu z nejdůležitějších rolí důvěra ve značku, proto společnost Atoz Marketing Services organizuje nezávislý marketingový program Důvěryhodné značky. Letos probíhá již 12. ročník v ČR a 11. na Slovensku. Společnost od roku 2001 organizuje také program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka.

Pro více informací kontaktujte: Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz nebo katerina.goroskov@muniga.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz